

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 1/2564

สรุปสาระสำคัญของไตรมาสที่ 1/2564

บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 อยู่ที่ 1,845 ล้านบาท และมีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 69 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ:

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ ICT Solution and Service หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations
- 4) สายธุรกิจ Technology Related

สายธุรกิจ Digital

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital มุ่งเน้นให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิตอล (Digital Trunked Radio System: DTRS) ได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงอยู่ระหว่างการติดตั้งเสาโทรคมนาคมในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบบริการที่เข้าสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ อีกทั้งยังมีในส่วนของ Digital Sport ที่เน้นการทำตลาดด้านกีฬาอย่างครบวงจร

สายธุรกิจ ICT Solution and Service

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

บริษัทได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 1,331 ล้านบาท ในไตรมาสที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 6,872 ล้านบาท

สายธุรกิจ Contact Center

(บริษัท วันทิววัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) หรือ “OTO”)

ในไตรมาสที่ 4/2563 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของ OTO ที่บริษัทฯ ถืออยู่ทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างการนำบริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) ซึ่งถือหุ้นบริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ (CATS) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการการจราจรทางอากาศ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีแผนนำเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการขยายธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับสายธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากวิกฤตโควิด-19 ก็ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการให้บริการการควบคุมจราจรทางอากาศในประเทศกัมพูชาของ CATS ซึ่งมีจำนวนเที่ยวบินลดลงจาก 27,099 เที่ยวบิน เป็น 8,096 เที่ยวบินในไตรมาสที่ผ่านมา หรือลดลงร้อยละ 70 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

สายธุรกิจ Technology Related

ในปี 2563 บริษัทฯ เช่นสัญญาโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต สินค้าประเภทสุราแช่ชนิดเบียร์ที่ผลิตในประเทศจากกรมสรรพสามิต ระยะเวลารวม 7 ปี มูลค่าโครงการรวม 8,033 ล้านบาท ซึ่งโครงการนี้จะเริ่มดำเนินการ (Go Live) ในไตรมาส 3Q/2564

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 1/2564

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาส 1/2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 1,805 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) โดยลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 36 โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital

ในไตรมาสที่ 1/2564 บมจ. สามารถ ดิจิตอล มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 99 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามรายได้หลักจากสายธุรกิจ Digital Network น่าจะเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2564 เป็นต้นไป ซึ่งจะช่วยให้ผลประกอบการของสายธุรกิจ Digital ดีขึ้นตามลำดับ

สายธุรกิจ ICT Solution and Service

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการในไตรมาสที่ 1/2564 มีจำนวน 1,232 ล้านบาท โดยลดลง 446 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือลดลงร้อยละ 27 โดยสาเหตุหลักของการลดลงมา เป็นผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ซึ่งคาดการณ์ว่าผลประกอบการของสายธุรกิจ ICT Solution and Service จะดีขึ้นในช่วงที่เหลือของปีนี้

สายธุรกิจ Contact Center

บริษัทฯ ได้ทำการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดของสายธุรกิจ Contact Center ออกไปในไตรมาสที่ 4/2563

สายธุรกิจ Utilities, Transportations และ Technology Related

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ มีจำนวน 567 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22

โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจวิทยุการบินที่ประเทศกัมพูชา

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 31 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 1,556 ล้านบาท โดยต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการส่วนใหญ่มาจากสายธุรกิจ ICT Solution & Service

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 275 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 15 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 83 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 31

กำไร / ขาดทุนสุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 69 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักเป็นผลมาจากการลดลงของกำไรจากสายธุรกิจ ICT Solution and Service และ สายธุรกิจ Utilities and Transportations

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 18,085 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563

หนี้สินทั้งหมดอยู่ในระดับเดียวกับสิ้นปี 2563 โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 13,912 ล้านบาท ในขณะที่รวมส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 4,173 ล้านบาท